

# TARGI ENERGII 2005

## 20/21.10.2005 r. Jachranka

### PROGRAM - 20.10.2005 (czwartek) – DZIEŃ I

- 11.00 – 11.10 **Otwarcie II TARGÓW ENERGII. Powitanie gości i uczestników**  
– Jacek Szyke – IEPIOE, Grzegorz Górski – TOE, Krzysztof Noga - ELNORD SA
- 11.10 – 11.40 **Rola i znaczenie Prezesa URE w kształtowaniu konkurencyjnego rynku energii w Polsce** – Leszek Juchniewicz - Prezes URE
- 11.40 – 12.00 **Odbiorca energii elektrycznej na konkurencyjnym rynku w dobie kryzysu energetycznego** – Krzysztof Noga – ELNORD SA
- 12.00 – 13.00 **DYSKUSJA PANELOWA – RYNEK ENERGII – terazniejszość i przyszłość** - moderator – **Agnieszka Berger** – Puls Biznesu, do dyskusji zaproszeni zostali i potwierdzili udział: **L. Juchniewicz** - Prezes URE, **J.Szyke** – IEPIOE, **G.Górski** – TOE, **K.Noga** – ELNORD, **J. Schütze**, Vattenfall Trading Services, **C.Bende** – Prezes MVKE Hungarian Electricity – Traders Association, prof. **K. Żmijewski** (wstępne potw.) – Politechnika Warszawska
- 13.00 – 13.30 **PRZERWA KAWOWA**
- 13.30 – 13.50 **Elektroenergetyka polska 2005. Wyniki. Porównania** - Herbert, Leopold Gabryś
- 13.50 – 14.10 **Dostęp stron trzecich do sieci – teoria i praktyka z punktu widzenia uczestników rynku energii elektrycznej w Polsce** – Marek Kulesa, TOE
- 14.10 – 14.30 **Efektywność zarządzania energią elektryczną w przedsiębiorstwie** – Marek Leskier – IEPIOE
- 14.30 – 14.45 **MVKE - Hungarian Electricity –Traders Association, Electricity Market in Hungary** - Csaba Bende, MVKE (prezentacja tłumaczona na język polski)
- 14.45 – 15.00 **Verband der Industriellen Energie und Kraftwirtschaft** - Thomas Adam, Referent Energiewirtschaft (prezentacja tłumaczona na język polski)
- 15.00 – 16.00 **OBIAD**
- 16.00 – 18.30 **Zwiedzanie stoisk, rozmowy handlowe**
- 19.00 Kolacja, „energetyzujący” program artystyczny

### PROGRAM - 21.10.2005 (piątek) – DZIEŃ II

- 8.00 – 9.00 **ŚNIADANIE**
- 9.10 – 9.30 **Uwarunkowania liberalizacji rynków energii** – Halina Bownik - Trymucha - Dyrektor Departamentu Bezpieczeństwa Energetycznego Ministerstwa Gospodarki i Pracy
- 9.30 – 9.45 **Rola i znaczenie produktów i oferty spółki obrotu na konkurencyjnym rynku energii**  
– Krzysztof Dziewirz - ELNORD SA
- 9.45 – 10.00 **Praktyczne aspekty wejścia na rynek TPA** – Karol Pawlak, POENERGIA SA
- 10.00 – 10.15 **Grupy bilansujące - jak obniżyć koszty niezbilansowania ?** – Jacek Misiejuk ATEL Polska Sp. z o.o.
- 10.15 – 10.30 **PRZERWA KAWOWA**
- 10.30 – 10.45 **BOT na rynku energii - możliwości i kierunku rozwoju** – Tadeusz Kosicki, BOT Górnictwo i Energetyka SA
- 10.45 – 11.00 **Rozwój Internetowej Platformy Obrotu Energią Elektryczną - poee odpowiedzią na potrzeby rynku energii i jego uczestników** – Szymon Kosiński, ELBIS Sp. z o.o.
- 11.00 – 11.15 **Rozwój relacji sprzedawca - odbiorca i wzrost sprzedaży energii elektrycznej dzięki wsparciu informatycznemu** – Wioletta Ripa, WINUEL SA
- 11.15 – 11.30 **Prezentacja produktów dla uczestników rynku energii elektrycznej** – Krzysztof Skotarek, INNSOFT SA

Organizatorzy:



www.toe.pl



www.iep.org.pl

# TARGI ENERGII 2005

## 20/21.10.2005 r. Jachranka

### PROGRAM - 21.10.2005 (piątek) – DZIEŃ II cd

8.00 – 9.00	<b>ŚNIADANIE</b>
9.10 – 9.30	<b>Uwarunkowania liberalizacji rynków energii</b> – Halina Bownik - Trymucha - Dyrektor Departamentu Bezpieczeństwa Energetycznego Ministerstwa Gospodarki i Pracy
9.30 – 9.45	<b>Rola i znaczenie produktów i oferty spółki obrotu na konkurencyjnym rynku energii</b> – Krzysztof Dziewirz - ELNORD SA
9.45 – 10.00	<b>Praktyczne aspekty wejścia na rynek TPA</b> – Karol Pawlak, POLENERGIA SA
10.00 – 10.15	<b>Grupy bilansujące - jak obniżyć koszty niezbilansowania ?</b> – Jacek Misiejuk ATEL Polska Sp. z o.o.
10.15 – 10.30	<b>PRZERWA KAWOWA</b>
10.30 – 10.45	<b>BOT na rynku energii - możliwości i kierunku rozwoju</b> – Tadeusz Kosicki, BOT Górnictwo i Energetyka SA
10.45 – 11.00	<b>Rozwój Internetowej Platformy Obrotu Energią Elektryczną - poee odpowiedzią na potrzeby rynku energii i jego uczestników</b> – Szymon Kosiński, ELBIS Sp. z o.o.
11.00 – 11.15	<b>Rozwój relacji sprzedawca - odbiorca i wzrost sprzedaży energii elektrycznej dzięki wsparciu informatycznemu</b> – Wioletta Ripa, WINUEL SA

#### Patronaty medialne:



#### Sponsor generalny:



#### Wystawcy:



#### Kontakty organizacyjne podczas konferencji:

Tadeusz Michurski (IEPiOE) – 503 074 245 , Marek Kulesa (TOE) 502 34 91 45  
Monika Gasiuk (TOE) – 501 127 733, Marta Runowska, (IEPiOE) 509 336 242

#### Organizatorzy:

