

Z energetyką jeszcze nikt nie wygrał – prawda czy fałsz ?

TARGI ENERGII - Jachranka 19-20.09.2013 r.

Daniel Borsucki - IEPiOE

Moim zdaniem odpowiedź na tak sformułowane pytanie jest bardzo trudna oraz leży pomiędzy Prawdą i Fałszem:

Fałszem bowiem:

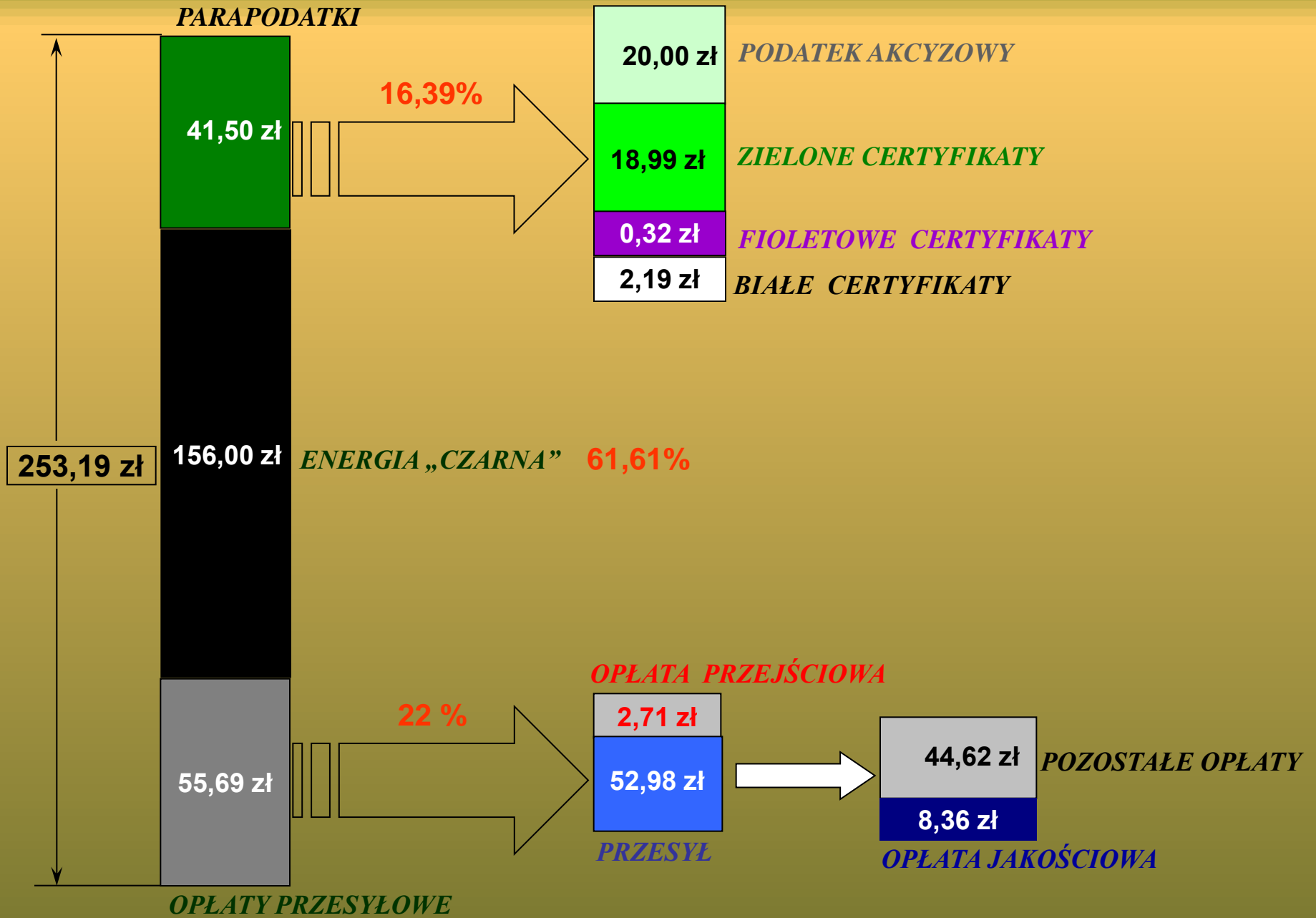
•Coraz mniej aspektów techniczno – organizacyjnych i ekonomicznych z zakresu obsługi Klienta na współczesnym Rynku Energii leży już po stronie Operatorów. Systematyczna nowelizacja prawa, skuteczniejsze działanie Prezesa URE - znacznie upraszcza nasze kontakty z operatorami. Przykładów można dać oczywiście bardzo wiele, ale najbardziej reprezentatywnym jest w prowadzenie sztywnych zapisów dotyczących ujednolicenia procedury zmiany sprzedawcy, a w tym spraw formalnych z modernizacją układów pomiarowo - rozliczeniowych, wdrożenie wzorów umów etc.

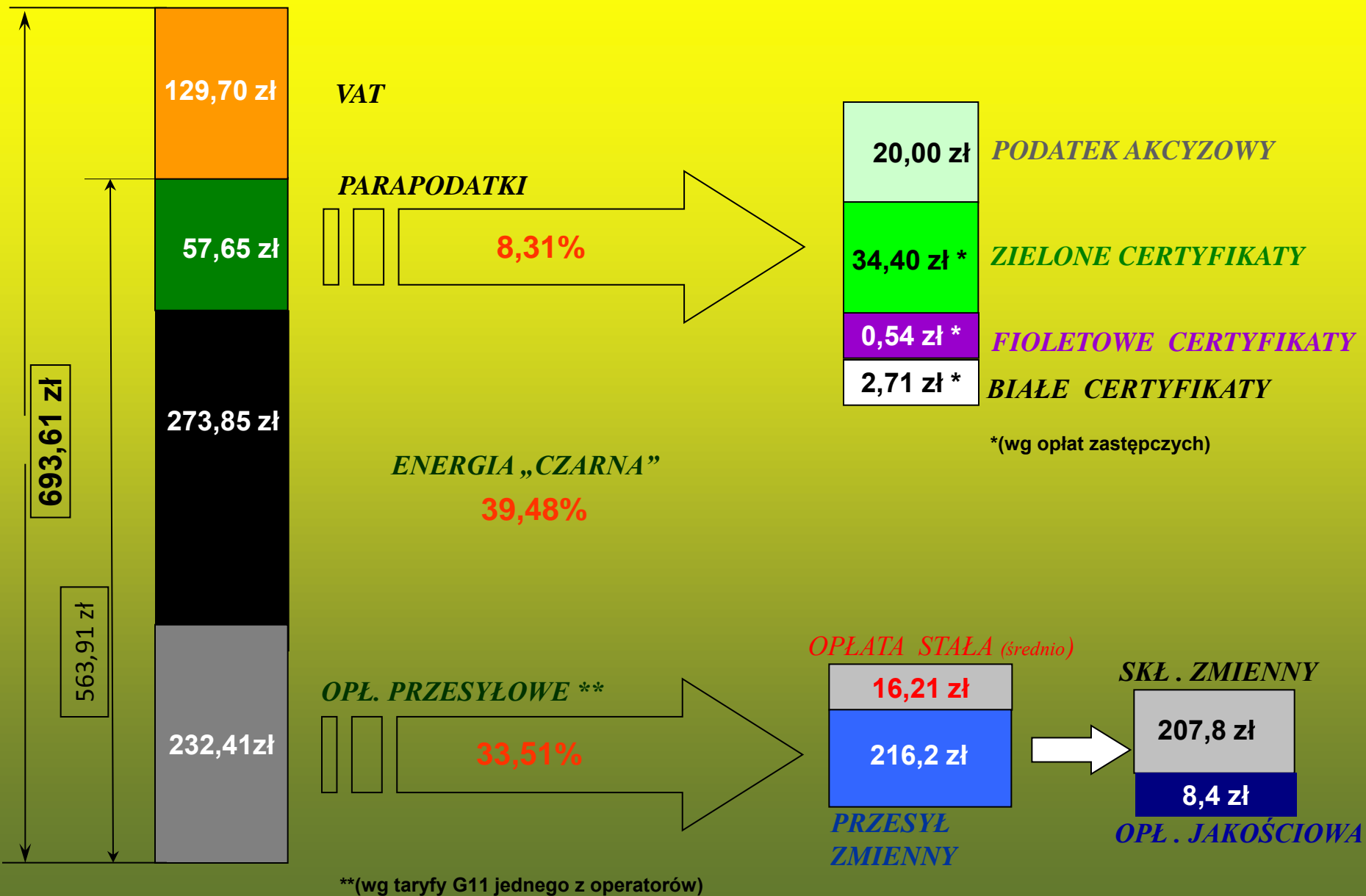
Moim zdaniem odpowiedź na tak sformułowane pytanie jest bardzo trudna oraz pomiędzy prawdą i fałszem:

Fałszem bowiem:

- W sferze opłat dystrybucyjnych poprzez zatwierdzone przez Prezesa URE taryfy i ściśle określone przez prawodawstwo zasady kształtowania składników cenotwórczych w zasadzie, coraz trudniej Operatorom wywierać presję na kliencie – Odbiorcę. I tak powinno na pewno być, jest to przecież wycinek czystego monopolu w pozyskiwaniu przez nas energii elektrycznej.**
- Spada zakres wpływu Operatorów Handlowych na kształtowanie marży przy handlu energią elektryczną, Odbiorcy są coraz bardziej świadomi mechanizmów rynkowych i coraz większa jest konkurencja.**
- Jak wygląda rozkład poszczególnych składników kosztowych przy pozyskiwaniu energii elektrycznej pokazuję na dwóch następnych slajdach**

SKŁADNIKI KOSZTOWE ENERGII ELEKTRYCZNEJ – wybrany Odbiorca o zużyciu około 500 GWh na rok





Moim zdaniem odpowiedź na tak sformułowane pytanie jest bardzo trudna oraz leży pomiędzy Prawdą i Fałszem:

Prawdą bowiem:

•Nadal nie jesteśmy traktowani przez wszystkich Operatorów jako równoprawny partner. Nie rozumieją jeszcze, co niektórzy z nich, że jesteśmy w całym łańcuchu zdarzeń biznesowych na rynku energii tzn. „od wytwarzania po zużycie”, którzy za to wszystko zapłacą. Płatność jednak jest związana z potencjałem ekonomicznym Odbiorcy, jego konkurencyjnością na zglobalizowanym rynku produktów przez niego wytwarzanych i zasobnością portfela odbiorcy indywidualnego.

•Gdzie tylko to jest możliwe stosuje się wśród Operatorów Handlowych jako zasadę obsługi handlowej Odbiorcy: Jak się udaje to zmaksymalizuj marże handlowe, niekoniecznie na obrocie energią, może tak na kolorach, czy nie odpuszczeniu z cen pomimo zmiany prawa i głębokich zmian cenowych na rynku.

Dziękuję za uwagę